

江苏洋河酒厂股份有限公司

2023 年度财务决算报告

一、2023 年度主要经营指标完成情况及说明

项目	2023 年度	2022 年度	同比增减(%)
1、营业收入（万元）	3,312,627.76	3,010,489.62	10.04
2、销售费用（万元）	538,695.37	417,914.08	28.90
3、管理费用（万元）	176,442.31	193,567.33	-8.85
4、财务费用（万元）	-75,452.56	-63,647.01	-18.55
5、利润总额（万元）	1,321,783.31	1,250,328.39	5.71
6、归属于上市公司股东的净利润（万元）	1,001,593.00	937,786.55	6.80
7、每股收益（元）	6.6487	6.2252	6.80

1、本报告期公司销售费用为 538,695.37 万元，比上年同期上升 28.90%，主要是本期加大市场活动投入促销费大幅增长，以及销售人员的差旅费、职工薪酬等相应增加所致。

2、本报告期公司管理费用为 176,442.31 万元，比上年同期下降 8.85%，主要是本报告期员工持股计划费用以及其他管理费用下降所致。

3、本报告期公司财务费用为-75,452.56 万元，比上年同期下降 18.55%，主要是本报告期货币资金增加，存款利息收入相应增加所致。

4、本报告期公司利润总额为 1,321,783.31 万元，比上年同期上升 5.71%，主要是本报告期营业收入增加所致。

5、本报告期公司归属于上市公司股东的净利润为 1,001,593.00 万元，比上年同期上升 6.80%，主要是本报告期利润总额增加，归属于上市公司

股东的净利润相应增加。

6、本报告期公司每股收益为 6.6487 元，比上年同期上升 6.80%，主要是本报告期归属于上市公司股东的净利润增加，每股收益相应增加。

二、主要报表项目变动说明

项目	期末余额（元） （或本期金额）	期初余额（元） （或上期金额）	变动幅度 （%）	原因说明
应收账款	3,528,778.28	45,142,892.78	-92.18	系本期末应收电商货款下降所致
应收款项融资	261,576,568.30	623,098,310.00	-58.02	系本期末持有的信用等级较高的银行承兑汇票减少所致
预付款项	50,971,870.03	11,019,093.60	362.58	主要系本期末预付的广告费及货款增加所致
其他流动资产	1,016,160,416.30	129,687,990.26	683.54	主要系期末待抵扣增值税进项税额及预缴的消费税等增加所致
长期股权投资	1,229,838,793.04	32,979,630.21	3629.09	主要系本期对联营企业南京华泰洋河股权投资母基金（有限合伙）投资增加所致
在建工程	1,457,315,739.56	757,145,492.9	92.47	主要系本期陶坛库工程项目、南京运营中心大楼工程项目、部分生产车间及生产线项目工程投入增加所致
使用权资产	82,464,551.16	34,115,602.27	141.72	主要系本期租赁资产增加所致
长期待摊费用	8,052,339.84	12,078,509.76	-33.33	主要系本期长期待摊费用摊销所致
其他非流动资产	266,028,733.50	183,847,201.84	44.70	主要系本期预付的土地款、工程及设备款增加所致
租赁负债	48,709,685.88	3,715,300.93	1211.06	主要系本期租赁资产增加，租赁负债相应增加所致
库存股	0	56,278,680.79	-100.00	主要系本期注销以前年度回购的库存股所致
少数股东权益	111,348,629.66	49,504,329.11	124.93	主要系本期控股子公司少数股东投入增加所致
投资收益	255,520,777.61	425,865,631.53	-40.00	主要系本期理财产品投入下降，投资收益相应减少所致
公允价值变动收益	-37,082,477.77	-318,331,123.43	88.35	系本期末交易性金融资产公允价值变动收益增加所致

信用减值损失	881,383.32	-746,085.96	218.13	系本期末根据信用风险计算的应收账款和其他应收款坏账准备减少所致
资产处置收益	-5,282,977.32	1,846,300.27	-386.14	主要系本期固定资产处置收益减少所致
营业外收入	39,176,788.83	25,586,332.71	53.12	主要系本期违约金、赔偿款等收入增加所致
营业外支出	63,913,298.25	31,507,701.73	102.85	主要系本期对外捐赠支出增加所致
少数股东损益	4,838,516.20	11,568,442.45	-58.17	系本期控股子公司净利润减少所致

三、现金流量分析

本报告期公司经营活动产生的现金流量净额为 613,022.09 万元，比上年同期增加 248,259.69 万元，上升 68.06%，主要原因是本期销售商品提供劳务等收到的现金以及收到其他与经营活动有关的现金上升，致使本期经营活动产生的现金流量净额增加。

本报告期公司投资活动产生的现金流量净额为 66,103.47 万元，比上年下降 335,546.78 万元，下降 83.54%，主要系本期收回投资收到的现金减少较大，收回投资收到的现金流入额小于上年同期，致使本期投资活动产生的现金流量净额下降。

本报告期公司筹资活动产生的现金流量净额为-560,833.83 万元，比上年下降 111,656.13 万元，下降 24.86%，主要原因是本期分配股利增加导致筹资活动现金流出增加所致。

四、主要财务指标分析

1、偿债能力指标

项目	2023 年	2022 年	同比增减
流动比率	3.06	2.58	0.48
速动比率	1.96	1.70	0.26

本报告期公司流动比率、速动比率比上期均上升，主要是本期末合同负债、应交税费、其他流动负债等下降所致。

2、营运能力指标

项目	2023 年	2022 年	同比增减
存货周转率	0.45	0.44	0.01
流动资产周转率	0.64	0.58	0.06
总资产周转率	0.48	0.44	0.04

本报告期公司存货周转率上升，主要是本报告期主营业务成本上升所致。

本报告期公司总资产周转率上升，主要是本报告期营业收入上升所致。

3、盈利能力指标

项目	2023 年	2022 年	同比增减 (%)
每股收益	6.6487	6.2252	6.80
销售毛利率 (%)	75.25	74.60	0.65
加权平均净资产收益率 (%)	20.34	21.03	-0.69

本报告期公司每股收益上升 6.80%，主要是本报告期归属于上市公司净利润增加，每股收益相应增加。

本报告期公司销售毛利率上升 0.65%，主要系本期销售结构变动所致。

本报告期公司加权平均净资产收益率下降 0.69%，主要是本报告期平均净资产增加，加权平均净资产收益率相应下降。

江苏洋河酒厂股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 27 日